



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "F. LICETI"
Istituto Tecnico – Economico – Tecnologico – Liceo Scientifico
Istituto Professionale Industria e Artigianato
Piazza E. Bontà, 8 - 16035 Rapallo c.f. 91042500107
Tel. 0185 / 63936-67385 - Fax 0185/230439
e-mail: geis01300x@istruzione.it – geis01300x@pec.istruzione.it
www.iissliceti.it



ISTITUTO TECNICO – SETTORE ECONOMICO
INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Profilo

Il **diplomato in Relazioni internazionali per il Marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione ed al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

ATTIVITA' E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI PER TUTTI GLI STUDENTI

	1° Biennio		2° Biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	20	20	15	15	15
TOTALE ORE ANNUALI	660	660	495	495	495
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo-politica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
TOTALE ORE SETTIMANALI	12	12	17	17	17
TOTALE ORE ANNUALI	396	396	561	561	561
TOTALE ORE COMPLESSIVE SETTIMANALI	32	32	32	32	32
TOTALE ORE COMPLESSIVE ANNUALI	1056	1056	1056	1056	1056

Le istituzioni scolastiche nell'ambito della loro autonomia didattica ed organizzativa programmano le ore di compresenza in Laboratorio con insegnanti tecnico-pratici nel complessivo triennio sulla base del relativo monte ore.

Gli istituti tecnici del settore economico possono prevedere, nel Piano dell'Offerta Formativa, attività e insegnamenti facoltativi di ulteriori lingue straniere nei limiti del contingente di organico loro assegnato ovvero con l'utilizzo di risorse comunque disponibili per il potenziamento dell'Offerta Formativa.

Sbocchi occupazionali

- *Nei rami amministrativi, dirigenziali e organizzativi in aziende pubbliche e private.*
- *In studi professionali (commercialisti, consulenti del lavoro, uffici pratiche amministrative).*
- *Nei settori: turistico-geografico, import-export, ricerche di mercato, servizi con l'estero.*

Accesso a tutte le facoltà universitarie e ai corsi di specializzazione post-diploma.